



---

# ИНСТРУКЦИЯ

Ретаргетинг ВКонтакте



## Оглавление

Что такое ретаргетинг? .....	3
Для чего нужен ретаргетинг по клиентской базе (CRM)?.....	3
Для чего нужен ретаргетинг по пикселю? .....	4
Работа с ретаргетингом по клиентской базе (CRM) .....	4
Работа с ретаргетингом по пикселю .....	7
Примечания.....	10
Возникли вопросы? .....	11

### Что такое ретаргетинг?

**Ретаргетинг** — это инструмент, позволяющий показывать рекламные материалы пользователям, которые уже знакомы с продуктом или услугой, посетив сайт или воспользовавшись ими ранее.

Ретаргетинг ВКонтакте делится на два вида: ретаргетинг по клиентской базе (CRM) и ретаргетинг по пикселю.

### Для чего нужен ретаргетинг по клиентской базе (CRM)?

Ретаргетинг по CRM можно использовать:

- для напоминания клиентам о совершении какого-то действия (например, о покупке нового геля для душа из приобретённой ранее коллекции средств для ухода за телом взамен заканчивающегося старого);
- ради привлечения внимания к какому-либо спецпредложению (к примеру, для уведомления клиентов о начале сезонных скидок на часто приобретаемую ими продукцию);
- чтобы исключить действующих клиентов из целевой аудитории будущих рекламных кампаний;
- с целью предложить клиентам выполнить какое-нибудь действие вдобавок к ранее совершённому (скажем, выбрать новый игровой коврик для недавно купленной игровой мыши);
- чтобы обратиться к какой-то определённой аудитории пользователей (допустим, к журналистам, которые пишут о продуктах, смежных вашим);
- для привлечения клиентов компании в её сообщество во ВКонтакте.

### Для чего нужен ретаргетинг по пикселю?

Ретаргетинг по пикселю можно использовать:

- чтобы исключить действующих клиентов из целевой аудитории будущих рекламных кампаний;
- с целью напомнить клиентам, что они интересовались вашим брендом/продуктом (к примеру, рассказать посетившим сайт пользователям о проведении специального конкурса);
- для предложения продолжить незавершённое на сайте действие (например, оплатить товары из корзины интернет-магазина);
- ради исследования аудитории, которая посещает ваш сайт.

### Работа с ретаргетингом по клиентской базе (CRM)

Чтобы создать группу ретаргетинга по клиентской базе:

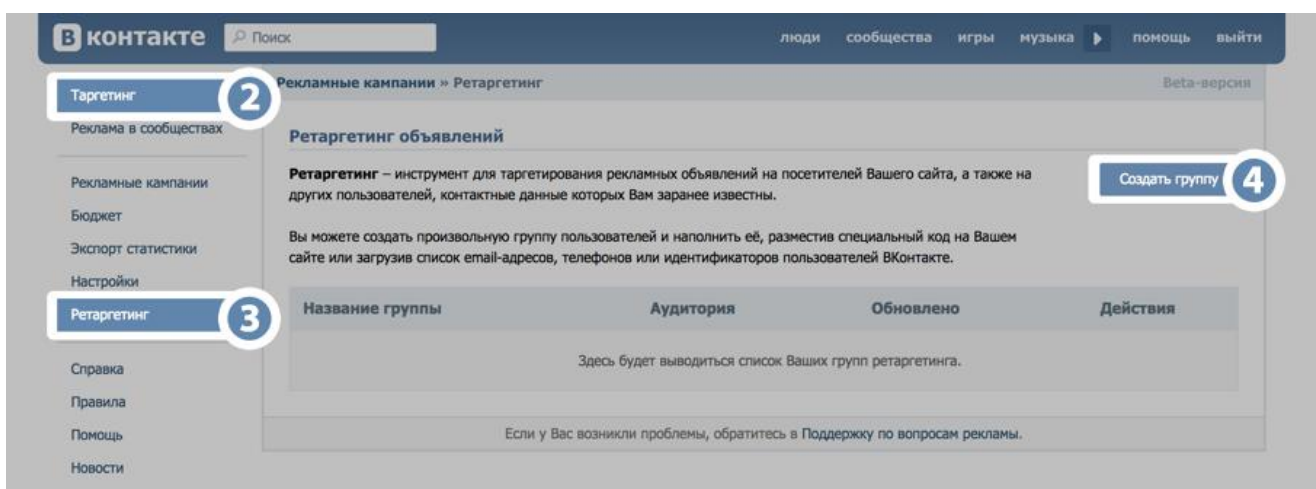
1. сформируйте базу контактов клиентов, состоящую из их адресов электронной почты, номеров телефонов и/или идентификаторов личных страниц ВКонтакте (ID) в произвольном порядке, в формате CSV или TXT;
  - данные должны разделяться при помощи точки с запятой (;), запятой (,) или переноса строки;
  - в одном файле могут быть указаны адреса электронной почты, номера телефона и ID страницы ВКонтакте в любом порядке;
  - номера телефона следует указывать в международном формате (пример: 71234567890); допустимо наличие знаков «+» и «-», а также использование «восьмёрки» для российских номеров (примеры: 8-123-456-78-90, +71234567890);

- ID пользователей следует указывать простым числовым номером: например, чтобы добавить пользователя «Георгий Лобушкин» (id3420), следует указать просто число «3420» в файле базы.

Загрузив файл со следующим содержимым, вы добавите в группу ретаргетинга пользователя Георгия Лобушкина, а также пользователей, чьи страницы привязаны к номеру мобильного телефона +71234567890 и ящику электронной почты name@gmail.com, если таковые зарегистрированы во ВКонтакте:

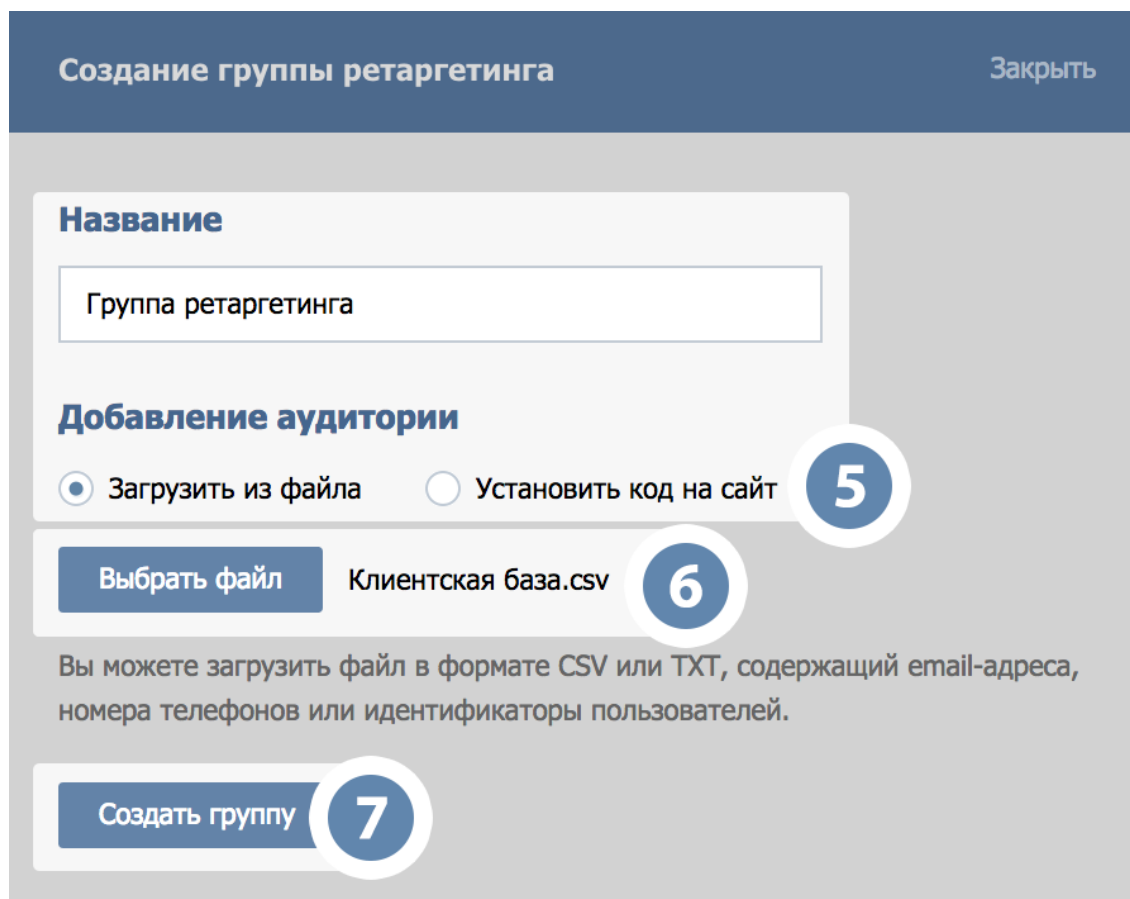
```
3420;+71234567890;name@gmail.com
```

2. зайдите в кабинет управления таргетированной рекламой:  
<https://vk.com/ads?act=office>;
3. перейдите в раздел «Ретаргетинг»;
4. нажмите на кнопку «Создать группу» (смотрите скриншот ниже);



5. укажите название группы и выберите пункт «Загрузить из файла»;

- нажмите на кнопку «Выбрать файл» и выберите на своём компьютере ранее созданный файл с клиентской базой;
- нажмите на кнопку «Создать группу»;



**Создание группы ретаргетинга** Закреть

**Название**

Группа ретаргетинга

**Добавление аудитории**

Загрузить из файла  Установить код на сайт

**5**

**Выбрать файл** Клиентская база.csv **6**

Вы можете загрузить файл в формате CSV или TXT, содержащий email-адреса, номера телефонов или идентификаторы пользователей.

**Создать группу** **7**

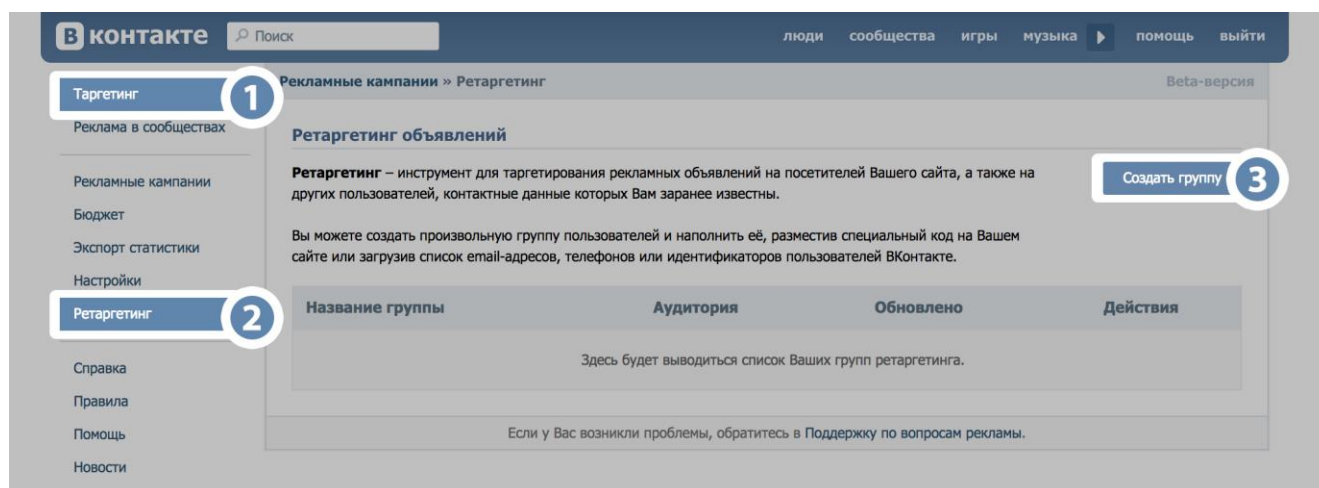
- после загрузки файла на сайт контакты из него обработаются и группа заполнится аудиторией.

**Важно:** для актуализации данных клиентской базы вы в любой момент можете добавить аудиторию в существующую группу ретаргетинга.

## Работа с ретаргетингом по пикселю

Чтобы создать группу ретаргетинга и установить соответствующий ей пиксель на сайт:

1. зайдите в кабинет управления таргетированной рекламой:  
<https://vk.com/ads?act=office>;
2. перейдите в раздел «Ретаргетинг»;
3. нажмите на кнопку «Создать группу» (смотрите скриншот ниже);



4. укажите название группы и выберите пункт «Установить код на сайт»;
  - обратите внимание, что поле «Домен сайта» заполнять необязательно, но желательно — таким образом вы сможете ограничить добавления аудитории с других сайтов;
5. в поле «Автоудаление пользователей» укажите время, через которое пользователи из группы ретаргетинга будут автоматически исключаться из неё (по умолчанию автоматическое удаление отключено);
6. нажмите на кнопку «Создать группу»;

### Создание группы ретаргетинга Заккрыть

**Название**

**Добавление аудитории**

Загрузить из файла  Установить код на сайт

Вы можете разместить специальный код на Вашем сайте для отслеживания пользователей и наполнения групп ретаргетинга.

**Автоудаление пользователей**

**Создать группу**

7. в открывшемся окне полностью скопируйте сгенерируемый код из раздела «Код для вставки»;

Создание группы ретаргетинга Закреть

**Домен сайта** [?]

**mysite.ru** (изменить)

**Автоудаление пользователей** [?]

через 3 месяца ▼

**Код для вставки**

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image()) : document.createElement('img')).src = location.protocol + '//vk.com/rtrg?r=UCGeVPXCaLckiCoRfLiOpjRECpHJC1kGVq/qKlgGojV6dEZWpr6Rr/WsYLa0pS/ScqTPI0PuvFCVaDKVebz325*cK*oiAYI3AVp7JzqUrsjeRPFwKhYNFS*LOs43vCYjVQ2BqrX9wSXeKnAzPEjyzfgODkr8Mit2yBQ1wqEo9A-';</script>
```

7

Скопируйте код и вставьте его на нужную страницу Вашего сайта для учёта посетителей.

Вы также можете наполнить группу, импортировав контакты при помощи метода API `ads.importTargetContacts`.

- установите его на страницу, для которой будет вестись учёт посетителей;
- теперь все пользователи, посетившую данную страниц при помощи браузера, в котором они авторизованы во ВКонтакте, будут включены в только что созданную группу ретаргетинга.

## Примечания

- ВКонтакте бережно относится к личным данным пользователей, поэтому пиксель ретаргетинга не собирает технической информации на сайте, к примеру, номера заказа или логина; его единственная задача – обнаруживать существующего авторизованного пользователя ВКонтакте, когда тот перейдёт на сайт клиента, и сохранять в базе ретаргетинга;

Название группы	Аудитория	Обновлено	Действия
mysite.ru – Главная	14 970	1 янв в 00:00	Редактировать - Создать объявление
mysite.ru – Каталог	10 788	1 янв в 00:00	Редактировать - Создать объявление
mysite.ru – Плюшевый Слотти	3 041	1 янв в 00:00	Редактировать - Создать объявление
mysite.ru – Толстовка М	2 547	1 янв в 00:00	Редактировать - Создать объявление

- Очень важно указывать домен именно того сайта, на который будет установлен код пикселя ретаргетинга. Если разместить его на сайте с другим доменом, он перестанет работать;
- Код пикселя ретаргетинга можно разместить в любое место исходного кода страницы, но чем выше он будет размещён, тем больше вероятность его правильной работы;

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="ru" class>
  <head>...</head>
  <body>
    <script type="text/javascript">
      (window.Image ? (new Image()) : document.createElement('img')).src = location.protocol + '//vk.com/rtrg?r=e*nV50i9w156FYxW3Ng77cBgv9NpK5jrZQn3XILA07xXdC*sMvRBzp9owUtMVaNXdPk2g4GLYhryQ5E7yVkrDAu0IbS0P1IPx*PV1w1u3evNgAk0hUhZLYn4705BZTdaWt9rRKjUGV0fhGLE/gXvGW/CBd5e0jqk5MHY235n/8U-';
    </script>
    <div class="container">...</div>
    <a class="up" href="#">...</a>
    <div class="tip">...</div>
    <script type="text/javascript" src="/static/main/js/vendor/stickyfill.min.js?d6b8381"></script>
    <script src="/static/production/main.min.js?d6b8381"></script>
    <script src="/static/main/js/grid.seecomments.js?d6b8381"></script>
    <script>...</script>
    <script>...</script>
    <script>...</script>
  </body>

```



- Чтобы остановить добавление новых пользователей в группу ретаргетинга, достаточно просто удалить код пикселя со страницы сайта;
- Благодаря автоматическому обновлению аудитории из базы ретаргетинга в режиме реального времени, рекламные объявления отображаются пользователям социальной сети сразу после того, как они посетят страницу с установленным кодом пикселя ретаргетинга.

### Возникли вопросы?

Если у вас возникли проблемы, обратитесь в [Поддержку по вопросам рекламы](#) или к вашему персональному менеджеру ВКонтакте.